

better KPI-transfer

IDs der teilnehmenden Agenturen (Stand: 14.02.2020)



MINDSHARE



MEDIACOM

IPG MEDIABRANDS



dentsu AEGIS network

Einleitung

An adgap nehmen mittlerweile 3 starke Agenturnetzwerke teil, die ihr Reporting automatisiert über den msw|adgap – Workflow abwickeln. Für die Erstellung der Dateien benötigen die Publisher deren Agentur-IDs, da sie zur Steuerung der csv-Files herangezogen werden. Eine Liste dieser IDs finden Sie nachfolgend.

Als Publisher benötigen Sie selbstverständlich auch eine ID, die wir Ihnen gerne mitteilen. Der mediaservice wasmuth generiert diese IDs auf Wunsch bei neuen Publishern oder nennt Ihnen die bestehenden IDs.

Wenden Sie sich dazu an: adgap@msw.de

Agenturen und IDs

GroupM

[m]STUDIO GmbH	800138
Best of Media GmbH	800021
Butter Agentur für Medien	800127
Concept Media	800038
Die Crew AG Werbeagentur	800127
Essence Global Germany GmbH	800124
Konzern MediaCom North	800138
MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH	800138
Mindshare GmbH	800160
Mindshare GmbH Düsseldorf	800161
MM Media Marketing GmbH	800127
Oscar Service GmbH	800127
Path GmbH	800138
PQ Plakatqualität GmbH	800127
TheAndPartnership Germany GmbH	800138
TWENTYFIVE Communications GmbH & Co. KG	800138
WAVEMAKER GmbH	800127
Wensauer & Partner Werbeagentur GmbH	800127
WPP media solutions GmbH	800138

IPG Mediabrands

Initiative Media	800094
UM / BPN	800244
Mediabrands Digital GmbH	800600

Dentsu Aegis

Alle Dentsu Aegis- Agenturen 800009

Amnet GmbH

Carat Deutschland GmbH

iProspect GmbH

MW Office Gesellschaft für Marketing
und Werbung mbH

Vizeum Deutschland GmbH

Sprechen Sie uns bei allen weiteren Fragen zu adgap gerne an:

Detlef Büsing

Projektmanagement adgap

adgap@msw.de

040/374117- 54

www.adgap.de